

Curriculum Vitae

Persoonlijke gegevens

Naam: Luuk Verberne
Geboortedatum: 01-03-1990
Nationaliteit: Nederlandse
Plaats: Helmond
Telefoon: 06 43 11 38 69
E-mail: luuk.verberne.90@gmail.com
LinkedIn: linkedin.com/in/luukverberne/



Werkervaring

- Internetwerk**
02/2018 - heden
General manager / Teamlead Online Marketing
Leiding geven aan klein team van online marketeers en developers, zelf meewerkend. O.a. de rollen Scrum Master en Product Owner bekleed.
- Internetwerk**
05/2016 - 01-2018
Online marketeer
Het opzetten en optimaliseren van online campagnes voor MKB-ers door inzet van zga. alle online marketing-kanalen (*SEO, SEA, social advertising, emailmarketing, etc.*).
- Infoland**
11/2015 - 04/2016
Stagiair Marketing Intelligence
Combineren van databronnen en middels datavisualisatie de klant-behoefte snel inzichtelijk maken, zodat erop ingespeeld kan worden.
- Philips LightVibes**
11/2014 - 04/2015
Stagiair Media & Marketing
(Online-) Marketingplan maken bij de introductie van een nieuw bioscoop-concept LightVibes. O.a. gewerkt met 360°-video & Oculus Rift
- CrossFit Helmond**
04/2014 - 09/2016
Assistent-Trainer
O.a. gevorderden training en weightlifting coach.
- Please Payroll**
08/2012 - 02/2013
Stagiair ICT & Media
De webapplicatie Uuronline.nl herstructureren en voorzien van een compleet nieuwe stijl
- Luukverberne.nl**
03/2011 - 07/2024
Freelance Designer & Web Programmer
bv: lapiazzahelmond.nl, fitatyourlevel.nl, deloopbrouwhuis.nl

Luuk Verberne

Curriculum Vitae

Opleidingen

Training: Video's maken met AI Tools
Competence Factory, Utrecht
Certificaat: 2025

Leiderschapsprogramma:
"Ondernemerschap Meesterschap"
Performance College, Sint-Oedenrode
Certificaat: 2022

Minor: Marketingcommunicatie
Avans Hogeschool, 's-Hertogenbosch
Certificaat: 2014

Hogeschool: ICT & Media Design
Fontys, Eindhoven
Diploma: 2016

Middelbare school: VWO
Dr.-Knippenbergcollege, Helmond
Diploma: 2009

Certificeringen

Google Ads Search Ads

Google Ads Shopping Ads

Google Ads Display Ads

Google Ads Measurement

Google Analytics

Facebook Professional · 400-101
(Media Planning Professional)

Vaardigheden

Online marketing

SEO	Uitstekend
SEA	Uitstekend
Social advertising	Uitstekend
Google Analytics	Uitstekend
Google Tag Manager	Uitstekend
Content Marketing	Goed
Emailmarketing	Goed

Development

HTML	Uitstekend
CSS	Uitstekend
Javascript	Goed
PHP	Voldoende
Google API Console	Goed

Design

Adobe Photoshop	Goed
Adobe Illustrator	Goed
Adobe InDesign	Voldoende
Canva	Goed

Talen

Nederlands	Moedertaal
English	Fluent
Deutsch	Gut
Français	Notions

Competenties & Kwaliteiten

Oplossingsgericht
Analytisch
Besluitvaardig
Gestructureerd
Loyaal
Proactief
Leergierig

Luuk Verberne